

**Regulamentul de organizare și desfășurare a  
Concursului republican *A Chance, Une Chance, Eine Chance*, ediția a III - a**

## **I. Dispoziții generale**

Prezentul Regulament stabilește:

- a) procedura de organizare și desfășurare a Concursului republican *A Chance, Une Chance, Eine Chance*;
- b) condițiile de desfășurare a concursului;
- c) criteriile de evaluare a produselor prezentate;
- d) modul de constituire și componența comisiilor de evaluare;
- e) premiarea câștigătorilor.

## **II. Scopul și obiectivele Concursului**

### **2.1. Scopul:**

Concursul republican *A Chance, Une Chance, Eine Chance* (numit în continuare Concurs), cu genericul *ECultFood* are drept scop dezvoltarea abilităților lingvistice, cunoștințelor culinare și aprecierea pentru diversitatea culturală.

### **2.2. Obiectivele:**

- a. promovarea diversității lingvistice și a comunicării interculturale;
- b. conștientizarea importanței plurilingvismului într-o societate multilingvă;
- c. dezvoltarea competenței de comunicare în limba străină;
- d. demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- e. demonstrarea sensibilității interculturale ca o componentă intrinsecă a cetățeniei democratice.

## **III. Condițiile de desfășurare a Concursului**

3.1. Concursul este organizat de către Ministerul Educației și Cercetării, în colaborare cu Centrul Republican pentru Copii și Tineret și organele locale de specialitate în domeniul învățământului.

3.2. La Concurs pot participa elevii claselor I - XII din toate instituțiile de învățământ primar și secundar, (ciclul I și ciclul II) și cele din învățământ profesional tehnic din R. Moldova. Se aprobă participarea la cele 3 secțiuni ale concursului, conform regulamentului Concursului.

### **CATEGORII DE PARTICIPANȚI**

- Ciclul I *Clase primare*
- Ciclul II *Gimnaziu*
- Ciclul III *Liceu*

3.3. La Concurs participă individual sau în echipe a câte 3-4 persoane, prin prezentarea unor filmulețe tematice de 3 minute, benzi desenate și reviste digitale care vor conține, în una din limbile străine studiate în Republica Moldova, mesajul potrivit genericului „*A Chance, Une Chance, Eine Chance*”.

## **IV. Secțiuni**

### **CE ANUME POATE FI REALIZAT?**

- Secțiunea 1. Un **Film** (Comunicare orală înregistrată, produs video MP4);
- Secțiunea 2. O **Bandă desenată** (produs tradițional scanat sau produs digital, utilizând un instrument interactiv / platformă interactivă);

- Secțiunea 3. Un Poster/ *colaj de imagini/ pliant/ broșură* (produs tradițional scanat sau produs digital, utilizând un instrument interactiv / o platformă interactivă).

### **Secțiunea 1. Film** (Comunicare orală înregistrată, produs video MP4)

În cadrul Concursului participanții vor demonstra filmulețe de scurt metraj ce reflectă tema *ECultFood* în contextul reperului general *A Chance, Une Chance, Eine Chance*. Candidații vor prezenta filmulețe tematice de 3 minute, în una din limbile de circulație internațională, în care vor demonstra funcționalitatea limbii străine în cadrul unui contact social, manifestând empatie și acceptare a diversității culturale.

Filmul poate fi realizat cu sprijinul unui cadru didactic - mentor sau împreună cu părinții elevilor participanți.

### **Secțiunea 2. Bandă desenată**

În cadrul Concursului se elaborează benzi desenate ce reflectă tema *ECultFood* în contextul genericului *A Chance, Une Chance, Eine Chance*. Candidații vor prezenta benzi desenate în una din limbile de circulație internațională, în care vor demonstra funcționalitatea limbii străine în cadrul unui contact social, manifestând empatie și acceptare a diversității culturale.

### **Secțiunea 3. Poster/ colaj de imagini/ pliant/ broșură**

La această secțiune participanții vor expedia un produs tradițional scanat (în format electronic) sau un produs digital de tip poster/ colaj de imagini, pliant ce reflectă tema *ECultFood* în contextul reperului general *A Chance, Une Chance, Eine Chance*. Candidații vor prezenta produsul în una din limbile de circulație internațională, în care vor demonstra funcționalitatea limbii străine în cadrul unui contact social, manifestând empatie și acceptare a diversității culturale.

Participanții la Concursul republican *A Chance, Une Chance, Eine Chance* pot opta pentru o singură probă sau mai multe.

## **V. Etapele de desfășurare a Concursului**

Concursul se desfășoară în 3 etape: locală, raională/municipală și republicană.

Etapa I, locală, se desfășoară pe parcursul a 15 zile: 10 zile - prezentarea produselor și examinarea dosarelor candidaților de către un juriu din cadrul instituției de învățământ; 4 zile - evaluarea produselor prezentate; 1 zi - prezentarea rezultatelor câștigătorilor în prima etapă pentru fiecare nivel de școlaritate organelor locale de specialitate în domeniul învățământului.

Etapa II, raională/municipală, se desfășoară pe parcursul a 10 zile: 9 zile - evaluarea de către comisia de concurs a produselor în etapa I, o zi - prezentarea produselor câștigătoare la etapa raională/municipală, conform ciclurilor de școlaritate, la Comisia de concurs, pentru etapa republicană.

Etapa III, republicană, se desfășoară pe parcursul a 15 zile: 14 zile - evaluarea de către Comisia de concurs a produselor câștigătoare în etapa a II-a, o zi - aprobarea produselor câștigătoare la etapa republicană.

La etapa republicană se va prezenta câte un produs pentru fiecare probă de la fiecare ciclu de școlaritate.

**Notă:** Municipiul Chișinău va prezenta la etapa republicană câte trei produse la fiecare probă de la fiecare ciclu de școlaritate.

Perioada de desfășurare a Concursului se stabilește anual prin ordinul *Ministrului Educației și Cercetării*.

Participarea la Concurs este benevolă, nediscriminatorie și incluzivă.

## **VI. Condiții de jurizare**

Comisia de concurs, evaluator al produselor video, galeriei de desene și a comunicării orale, va fi constituită din cadre didactice, reprezentanți ai autorității publice locale de specialitate și persoane din sfera artistică, cu respectarea în componența sa a diversității de gen și etnice, precum și de vârstă.

Membrii Comisiei de concurs, în caz de conflict de interese (relații de rudenie cu participanții la concurs), vor anunța președintele Comisiei de concurs, care îi va înlocui cu membrii supleanți.

Comisia de concurs va evalua produsele echipelor conform criteriilor de evaluare descrise: pentru proba de *film*, proba *bandă desenată* și proba pliant/broșură/poster/colaj de imagini.

La etapa locală, materialele vor fi evaluate de către o Comisie de concurs din cadrul instituției de învățământ. Cele mai reușite produse, selectate din fiecare instituție pentru fiecare treaptă de școlaritate, vor fi expediate la etapa raională/municipală; către Comisia de concurs din cadrul organului local de specialitate în domeniul învățământului.

La etapa raională/municipală se vor evalua materialele expediate de către Comisia instituită la nivel de raion/municipiu, care va selecta cele mai reușite produse la fiecare nivel de școlaritate și le va propune pentru apreciere. Rezultatele obținute la etapa raională/municipală vor fi afișate pe pagina web a organului local de specialitate în domeniul învățământului.

Produsele selectate la etapa raională/municipală vor fi expediate pentru evaluare la etapa republicană la Centrul Republican pentru Copii și Tineret (MD-2004 mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 169 sau la adresa de e-mail: [info@artico.md](mailto:info@artico.md)).

La etapa finală, Comisia de concurs, instituită de către Ministerul Educației și Cercetării, va desemna câștigătorii concursului pentru fiecare ciclu de școlaritate. Rezultatele câștigătorilor la etapa republicană vor fi afișate pe pagina web a Ministerului Educației și Cercetării.

Admiterea la Concurs se va face în baza unui formular de înscriere (în anexă).

## **VII. Premiarea participanților**

Elevii câștigători vor fi premiați în cadrul unui eveniment festiv de decernare a premiilor organizat de Ministerul Educației și Cercetării, în colaborare cu partenerii. Învingătorii concursului vor obține diplome de participare și premii bănești.

### **Valoarea premiilor pentru grupele de elevi:**

Premiul Mare - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 1 500,00 lei.

Premiul I - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 1 100 lei.

Premiul II - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 800, 00 lei.

Premiul III - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 400, 00 lei.

Mențiuni – 2 mențiuni pentru fiecare ciclu de școlaritate a câte 300, 00 lei.

### **Valoarea premiilor pentru profesorul mentor:**

Premiul Mare - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 1 500,00 lei.

Premiul I - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 1 100 lei.

Premiul II - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 800, 00 lei.

Premiul III - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 400, 00 lei.

Mențiuni – 2-mențiuni pentru fiecare ciclu de școlaritate a câte 300, 00 lei.

### **VIII. Declarații și garanții**

Prin înscrierea la Concurs fiecare participant se obligă să respecte în totalitate prezentul Regulament.

Materialele câștigătorilor devin proprietatea Ministerului Educației și Cercetării, cu dreptul de mediatizare a produselor în vederea promovării, la nivel de sistem a bunelor practici de sensibilizare a tinerei generații privind utilizarea limbii străine în contexte de comunicare interculturală și păstrarea diversității lingvistice și culturale.

**Anexa 1** la Regulamentul de organizare și desfășurare a  
Concursului republican „A Chance, Une Chance, Eine Chance”, ediția a III-  
a

Formularul de înscriere  
la Concursul republican „A Chance, Une Chance, Eine Chance”, ediția III - a

Numele și prenumele participantului/participanților: .....

Titlul lucrării: .....

Instituția de învățământ: .....

Clasa: .....

Localitatea: .....

Adresă e-mail: .....

Telefon: .....

Numele și prenumele cadrului didactic mentor: .....

### Grilă cu punctaj pentru respectarea criteriilor de evaluare a unui film

#### Instrucțiuni pentru participanți:

1. Elaborează un scenariu pentru **un film** (o comunicare orală înregistrată în format în electronic de tip video MP4) pe tema *ECultFood* în contextul genericului *A Chance, Une Chance, Eine Chance* (în una din limbile de circulație internațională).
2. Propune pentru tematica filmului (comunicării orale) un titlu original. Produsul să se bazeze pe un motto.
3. Semnează cu numele tău/ grupului. Produsul prezentat trebuie să fie realizat, în totalitate, de participanți, ei fiind autorii exclusiv ai produsului.
4. Organizează-ți spațiul pentru înregistrarea video. Asigură-ți dispozitivele necesare, verifică sunetul, lumina, camera.
5. Prezintă/ Realizează filmul tematic de 3 minute, în una din limbile de circulație internaționale, în care vei demonstra funcționalitatea limbii străine în cadrul unui contact social, manifestând empatie și acceptare a diversității culturale.
6. Încarcă pe [www.youtube.com](http://www.youtube.com) fișierul video, alegând opțiunea *nelistat/ unlisted* (care nu poate fi găsită de motoarele de căutare; acces vor avea doar acei utilizatori care au linkul dat, adică membrii juriului).
7. Linkul către înregistrarea video va fi expediat organizatorilor la etapa locală sau republicană.

### JURIUL VA URMĂRI DACĂ

Criterii de apreciere pentru Secțiunea I	Punctaj acordat
1. Produsul respectă tematica în profunzime cu detalii și exemple, reflectă reperul general <i>A Chance, Une Chance, Eine Chance</i> .	<b>L 0 2 5</b> 5 – corespunde întocmai 2 – corespunde parțial 0 – nu corespunde temei și nu reflectă reperul general
2. Produsul este semnat (prenumele și numele de familie al autorului/ autorilor după caz, instituția de învățământ, localitatea și țara), are un titlu original și se bazează pe un motto.	<b>L 0 1 3 5</b> 5 – pe lucrare sunt indicate toate elementele solicitate 3 – pe lucrare sunt indicate aproape toate elementele solicitate 1 – pe lucrare lipsesc 2-3 elemente solicitate 0 – pe lucrare lipsesc elementele solicitate
3. Scenariul filmului abordează, integrat sau distinct, sensuri și	<b>L 0 1 3 5</b> 5 – Lucrarea abordează, integrat sau distinct, sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei 3 – Lucrarea abordează, parțial, sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei

semnificații (literare, culturale, etice) ale temei <i>gastronomia</i> .	<p>1 – Lucrarea abordează foarte puțin sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei</p> <p>0 – Lucrarea face abstracție de temă</p>
4. Produsul este original și creativ.	<p><b>L 0 1 3 5</b></p> <p>5 – produsul digital este captivant, atractiv, nu este unul tradițional (nu se repetă în alte lucrări)</p> <p>3 – produsul digital creat este limitat în idei sau ideile nu sunt originale și creative</p> <p>1 – produsul este unul tradițional, se repetă în alte lucrări</p> <p>0 – produsul digital creat este o copiere, o traducere, o plagiere</p>
5. Corectitudinea comunicării orale.	<p><b>L 0 1 2 3 4 5</b></p> <p>5 – nu se comit greșeli gramaticale, de exprimare, aspect impecabil</p> <p>4 – se atestă/ se comit 1-2 greșeli gramaticale și de exprimare</p> <p>3 – se atestă/ se comit 3-4 greșeli gramaticale și de exprimare</p> <p>2 – se atestă/ se comit 4-5 greșeli gramaticale și de exprimare</p> <p>1 – se atestă/ se comit 6-7 greșeli gramaticale și de exprimare</p> <p>0 – se atestă/ se comit mai mult de 8 greșeli gramaticale și de exprimare</p>
6. Ținuta este potrivită; vorbitorul este concentrat pe scenariu, dar, în același timp, nu este încordat; privirea transmite emoția potrivită, nu este obligatoriu ca vorbitorul să se uite țintit în cameră. După caz, în situații potrivite se adaugă gest și mimică.	<p><b>L 0 1 3 5</b></p> <p>5 – respectă toate componentele ținutei</p> <p>3 – respectă aproape toate componentele ținutei</p> <p>1 – respectă unele componente ale ținutei</p> <p>0 – nu respectă componentele ținutei</p>
7. Vorbirea va fi spontană, fără ezitări.	<p><b>L 0 1 3</b></p> <p>3 – Vorbirea este spontană, fără ezitări</p> <p>1 – Vorbirea este cu mici ezitări</p> <p>0 – Se constată cititul de pe surse</p>
8. Fișierul video nu este mai mare de 3 minute.	<p><b>L 0 1 2</b></p> <p>2 – Se încadrează în timpul propus. Se acceptă 3 minute și câteva (până la 29) secunde</p> <p>1 – Depășește cu mai mult de 30 – 60 de secunde timpul propus</p> <p>0 – Depășește cu mai mult de 90 de secunde timpul propus</p>
	<p><b>Total: 35 puncte</b></p>

## Grilă cu punctaj pentru respectarea criteriilor de evaluare a unei benzi desenate

### Instrucțiuni pentru participanți:

1. Elaborează o lucrare în format tradițional sau electronic de tip *bandă desenată*, care reflectă tema împreună *ECultFood* în contextul genericului *A Chance, Une Chance, Eine Chance* (în una din limbile de circulație internațională).
2. Propune pentru tematica produsului (bandă desenată) un titlu original. Produsul să se bazeze pe un motto.
3. Semnează cu numele tău/ grupului. Produsul prezentat trebuie să fie realizat, în totalitate, de participanți, ei fiind autorii exclusiv ai produsului.
4. Scanează sau fotografiază produsul (bandă desenată). Fișierul în care se va regăsi produsul va fi transmis într-unul din următoarele formate: “.JPG” sau “.PNG” sau “.PDF” și va avea maximum 8 MB sau, într-un fișier, vei plasa linkul cu produsul digital, realizat cu ajutorul unui instrument digital.
5. Expediază un singur produs (bandă desenată) cu subiectul propus: *A Chance, Une Chance, Eine Chance*, în una din limbile de circulație internațională.

### JURIUL VA URMĂRI DACĂ:

Criterii de apreciere pentru Secțiunea 2:	Punctaj acordat
1. Produsul respectă tematica în profunzime cu detalii și exemple, reflectă reperul general <i>A Chance, Une Chance, Eine Chance</i> .	<b>L 0 1 2 5</b> 5 – corespunde temei întocmai 2 – corespunde temei parțial 0 – nu corespunde temei și nu reflectă reperul general
2. Produsul este semnat (prenumele și numele de familie al autorului/ autorilor după caz, instituția de învățământ, localitatea și țara), are un titlu original și este însoțit de un motto.	<b>L 0 1 3 5</b> 5 – în lucrare sunt indicate toate elementele solicitate 3 – în lucrare sunt indicate aproape toate elementele solicitate 1 – în lucrare lipsesc 2-3 elemente solicitate 0 – în lucrare lipsesc elementele solicitate

<p>3. Produsul (<i>bandă desenată</i>) abordează, integrat sau distinct, sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei <i>gastronomia</i>.</p>	<p><b>L 0 1 3 5</b></p> <p>5 – Lucrarea abordează, integrat sau distinct, sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei.</p> <p>3 – Lucrarea abordează, parțial, sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei.</p> <p>1 – Lucrarea abordează foarte puțin sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei</p> <p>0 – Lucrarea face abstracție de temă.</p>
<p>4. Produsul este original și creativ.</p>	<p><b>L 0 1 3 5</b></p> <p>5 – produsul digital este captivant, atractiv, are efect de mirare, nu este unul tradițional (nu se repetă în alte lucrări)</p> <p>3 – produsul digital creat este limitat în idei sau ideile nu sunt originale și creative, oricine altul poate să le emită</p> <p>1 – produsul este unul tradițional, se repetă în alte lucrări.</p> <p>0 – produsul digital creat este o copie, o traducere, o plagiere.</p>
<p>5. Corectitudine</p>	<p><b>L 0 1 2 3 4 5</b></p> <p>5 – nu se comit greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare, aspect impecabil.</p> <p>4 – se atestă/ se comit 1-2 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare;</p> <p>3 – se atestă/ se comit 3-4 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare;</p> <p>2 – se atestă/ se comit 4-5 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare;</p> <p>1 – se atestă/ se comit 6-7 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare;</p> <p>0 – se atestă/ se comit mai mult de 8 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare</p>
<p>6. Conținutul este bine organizat. Folosește în mod eficient spațiul și se încadrează în limita a 6-12 casete.</p>	<p><b>L 0 1 3 5</b></p> <p>5 – Lucrarea este bine organizată, este folosit în mod eficient spațiul, respectă numărul de casete recomandate și sunt prezente toate elementele unei benzi desenate.</p> <p>3 – Lucrarea este parțial organizată, este folosit spațiul ineficient și are un număr mai mic de 6 sau mai mare de 12 casete.</p>

<p>7. Produsul (banda desenată) este unul de calitate din punct de vedere digital. Componentele multimedia (<i>text, imagine, după preferință și sunet</i>) se îmbină perfect și sunt integrate efectiv</p>	<p>1 – Lucrarea este neorganizată, spațiul e folosit ineficient și are doar câteva casete și elemente ale unei benzi desenate. 0 – Lucrarea nu este bine organizată și nu respectă elementele unei benzi desenate.</p> <p><b>L 0 3 5</b></p> <p>5 – imagine de calitate, cu o rezoluție înaltă, componentele multimedia se îmbină perfect și sunt integrate efectiv 3 – imagine satisfăcătoare, componentele multimedia se îmbină parțial 0 – imagine opacă / neclară, lipsesc componentele multimedia</p> <p><b>Total: 35 puncte</b></p>
---	---

În analiza benzii desenate, se vor avea în vedere următoarele elemente:

*planșă* – o pagină cu benzi desenate;

*bandă* – succesiunea orizontală de viniete;

*vinietele* sau *casetele* – imaginile delimitate de un cadru;

*bulele* – spațiile rezervate replicilor sau gândurilor personajelor (cele rotunde, pătrate sau dreptunghiulare sunt pentru vorbit; norișorii cu bule sunt pentru gânduri; cele cu zimți sunt pentru strigăt); ordinea replicilor din dialog este de la stânga la dreapta, dacă bulele sunt la același nivel, respectiv de sus în jos, dacă sunt plasate pe verticală;

*recitativele* – panouri plasate în partea de sus sau de jos a vinietei, conținând comentariile naratorului;

*ideogramele* – mici desene simbolice (stele, inimioare, picături, note muzicale etc.);

*onomatopeele* – cuvinte sau litere care imită zgomote; sunt orientate spre locul de pomire;

*liniile de mișcare* – drepte, curbe, spirale, indicând o deplasare;  
*semnele de punctuație* – exprimă sentimentele personajelor.

## Grilă cu punctaj pentru respectarea criteriilor de evaluare a unui poster/colaj de imagini/pliant/broșură

### Instrucțiuni pentru participanți:

1. Elaborează o lucrare în format tradițional sau electronic de tip *poster/ colaj de imagini/pliant/broșură*, care reflectă tema *ECultFood* în contextul genericului *A Chance, Une Chance, Eine Chance* (în una din limbile de circulație internațională).
2. Propune pentru tematica produsului (*poster/ colaj de imagini/ pliant/ broșură*) un titlu original. Produsul să se bazeze pe un motto.
3. Semnează cu numele tău/grupului. Produsul prezentat trebuie să fie realizat, în totalitate, de participanți, ei fiind autorii exclusivi ai produsului.
4. Scanează sau execută o fotografie de calitate a produsului (*poster/ colaj de imagini/ pliant/ broșură*). Fișierul în care se va regăsi produsul va fi transmis într-unul din următoarele formate: “JPG” sau “PNG” sau “PDF” și va avea maximum 8 MB sau, într-un fișier, vei plasa linkul cu produsul digital, realizat cu ajutorul unui instrument digital.
5. Expediază un singur produs (bandă desenată) cu subiectul propus: *A Chance, Une Chance, Eine Chance*, în una din limbile de circulație internațională.

### JURIUL VA URMĂRI DACĂ:

Criterii de apreciere pentru Secțiunea 3:	Punctaj oferit
1. Produsul respectă tematica în profunzime cu detalii și exemple, reflectă reperul general <i>A Chance, Une Chance, Eine Chance</i> .	<b>L 0 2 5</b> 5 – corespunde întocmai 2 – corespunde parțial 0 – nu corespunde temei și nu reflectă reperul general
2. Produsul este semnat (prenumele și numele de familie al autorului/ autorilor după caz, instituția de învățământ, localitatea și țara), are un titlu original și se bazează pe un motto.	<b>L 0 1 3 5</b> 5 – în lucrare sunt indicate toate elementele solicitate 3 – în lucrare sunt indicate aproape toate elementele solicitate 1 – în lucrare lipsesc 2-3 elemente solicitate 0 – în lucrare lipsesc elementele solicitate
3. Produsul ( <i>poster/ colaj de imagini/ pliant/ broșură</i> ) abordează, integrat sau distinct, sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei <i>gastronomia</i> .	<b>L 0 1 3 5</b> 5 – Lucrarea abordează, integrat sau distinct, sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei. 3 – Lucrarea abordează, parțial, sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei. 1 – Lucrarea abordează foarte puțin sensuri și semnificații (literare, culturale, etice) ale temei 0 – Lucrarea face abstracție de temă.

<p>4. Produsul este original și creativ.</p>	<p><b>L 0 1 3 5</b>  5 – produsul digital este captivant, atractiv, are efect de mirare, nu este unul tradițional (nu se repetă în alte lucrări)  3 – produsul digital creat este limitat în idei sau ideile nu sunt originale și creative, oricine altul poate să le emită  1 – produsul este unul tradițional, se repetă în alte lucrări.  0 – produsul digital creat este o copie, o traducere, un plagiat!</p>
<p>5. Corectitudine</p>	<p><b>L 0 1 2 3 4 5</b>  5 – nu se comit greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare, aspect impecabil.  4 – se atestă/ se comit 1-2 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare;  3 – se atestă/ se comit 3-4 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare;  2 – se atestă/ se comit 4-5 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare;  1 – se atestă/ se comit 6-7 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare;  0 – se atestă/ se comit mai mult de 8 greșeli de gramatică, de ortografie, de punctuație și de exprimare</p>
<p>6. Conținutul este bine organizat. Folosește spațiul în mod eficient.</p>	<p><b>L 0 1 3 5</b>  5 – Lucrarea este bine organizată, spațiul este folosit în mod eficient.  3 – Lucrarea este parțial organizată, spațiul este folosit ineficient.  1 – Lucrarea este neorganizată, spațiul este folosit ineficient.  0 – Lucrarea nu este bine organizată și nu respectă elementele unui poster/ colaj de imagini/ pliant/ broșuri.</p>
<p>7. Produsul (broșură/pliant/ poster/ colaj de imagini) este unul de calitate din punct de vedere digital. Componentele multimedia (text, imagine) se îmbină perfect și sunt integrate efectiv</p>	<p><b>L 0 3 5</b>  5 – imagine de calitate, cu o înaltă rezoluție, componentele multimedia se îmbină perfect și sunt integrate efectiv  3 – imagine satisfăcătoare, componentele multimedia se îmbină parțial  0 – imagine opacă / neclară, lipsesc componentele multimedia</p> <p><b>Total: 35 puncte</b></p>