

Agenda cursului de instruire on-line cu genericul:  
**„Planificarea strategică și anuală în entitățile publice”**

Durata cursului – 4 ore academice

Obiectivul cursului – oferirea cunoștințelor privind înțelegerea conceptelor fundamentale ale planificării strategice, aplicarea tehnicilor pentru implementarea și dezvoltarea strategiilor, precum și îmbunătățirea abilităților de luare a deciziilor strategice la nivel de entitate publică.

Nr. d/o	Tematica sesiunilor de instruire	Timpul desfășurării
1.	Prezentarea formatorului și cursului: introducere în agendă, obiectivele cursului, modul de interacțiune și lucru la distanță, studierea individuală, regulile cursului.	13 <sup>30</sup> – 13 <sup>45</sup>
2.	<p>„Cine are un plan, nu se stresează... sau măcar știe de ce se stresează.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce e planificarea strategică și cea anuală, și de ce nu sunt doar „hârtii” pe care le ignorăm?</li> <li>• Cum arată o zi fără plan?" vs. "Cum arată o zi cu plan?"</li> </ul>	13 <sup>45</sup> – 14 <sup>00</sup>
3.	<p><b>Planificarea strategică: Marea viziune (Concept și etape)</b></p> <p>„Dacă nu știi unde mergi, toate drumurile duc... la stres.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Găsirea direcției: misiune, viziune, valori – cât de „pompos” trebuie să fie? Definiția și rolul planificării strategice. Elemente-cheie ale unui plan strategic (misiune, viziune, valori, obiective strategice).</li> <li>• Analiza mediului: SWOT, PESTEL și alte „puzzle-uri” strategice. Analiza mediului extern și intern (SWOT, PESTEL, stakeholderi).</li> <li>• Setarea obiectivelor fără să ne complicăm viața inutil. Definierea indicatorilor de performanță strategică.</li> </ul> <p><i>Exercițiu practic:</i> „Fă-ți propria strategie de dominare a lumii” – brainstorming pentru un plan strategic ideal pentru o entitate (Elaborarea unui cadru general de planificare strategică pentru o organizație fictivă)</p>	14 <sup>00</sup> – 15 <sup>00</sup>
<b>Pauză 15<sup>00</sup> – 15<sup>15</sup></b>		
4.	<p><b>Planificarea anuală – Lista de „to-do” a organizației (Planificarea anuală: Corelarea cu strategia organizației)</b></p> <p>„Dacă strategia e harta, planul anual e GPS-ul.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cum traduci strategia în acțiuni concrete? (Diferențe între planificarea strategică și cea anuală).</li> <li>• Ce punem în planul anual și ce lăsăm pentru „când avem timp” (adică niciodată)? Structura unui plan anual (obiective, activități, resurse, termene, responsabili).</li> <li>• Stabilirea resurselor, responsabilităților și termenelor fără să se transforme totul într-o criză permanentă (Monitorizarea și evaluarea implementării).</li> </ul> <p><b>Studii de caz:</b> ”Plan anual horror” vs. ”Plan anual realist” – ce diferențiază un plan aplicabil de unul sortit eșecului (Analiza unui plan anual și identificarea punctelor forte și slabe)</p>	15 <sup>15</sup> – 15 <sup>30</sup>

5.	<p><b>Sesiunea III. Implementarea și evitarea dezastrului (Implementarea și managementul riscurilor în planificare</b></p> <p><i>„Planurile sunt perfecte... până când încep să fie implementate.”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cele mai frecvente greșeli care fac un plan să eșueze. Alinierea planului anual cu strategia general.</li> <li>• Factorii care influențează succesul implementării</li> <li>• Gestionarea surprizelor: „Planul B” și „Planul C”. Gestionarea riscurilor și adaptabilitatea în planificare</li> <li>• Cum știi dacă planul funcționează sau trebuie rescris?</li> </ul> <p><i>Discuție interactivă: „Ce faci când planul e în flăcări?”</i> – identificarea riscurilor și soluțiilor pentru a nu ajunge în colaps (Identificarea riscurilor și măsurilor de atenuare într-un proces de planificare)</p>	15 <sup>30</sup> – 16 <sup>10</sup>
6.	<p><b>Concluzii și lecții învățate</b></p> <p><i>„A fost fun, dar putem folosi asta și în realitate?”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recapitularea ideilor-cheie</li> <li>• Întrebări, răspunsuri și ultimele „aha!”-uri</li> <li>• Feedback rapid: <i>„Cel mai util lucru pe care l-am aflat azi?”</i></li> </ul>	16 <sup>10</sup> – 16 <sup>30</sup>