



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL RAIONAL SÎNGEREI
DIRECȚIA EDUCAȚIE



Republic of Moldova. Singerei District Council. Education Department.
Leader of the Department of Education

MD-6201, Republica Moldova, or. Singerei, str. Independenței 111
tel/fax.: (0262) 2-69-32, email: desingerei@gmail.com; www.desingerei.md

ORDIN
or. Singerei

din 06 octombrie 2025

nr. 540

**Cu privire la organizarea și desfășurarea Concursului
Republican „A Chance, Une Chance, Eine Chance”, ediția a V-a**

În conformitate cu Programul activităților extrașcolare în învățământul primar și secundar, ciclul I și II, pentru anul calendaristic 2025, Ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr.40 din 01.01.2025, și în scopul valorificării competențelor lingvistice ale elevilor în limbile străine studiate, al cultivării creativității și gândirii critice, precum și al promovării dialogului intercultural și a valorilor europene, Direcția Educație emite prezentul

ORDIN:

1. A desfășura, etapa I, locală în decurs de 15 zile (06.10-21.10.2025): 10 zile (06.10.25-15.10.2025)- prezentarea produselor și examinarea dosarelor candidaților de către un juriu din cadrul instituției de învățământ; 4 zile (16.10.25 - 20.10.2025) -evaluarea produselor prezentate și 1 zi (21.10.2025) - prezentarea rezultatelor câștigătorilor la prima etapă pentru fiecare nivel de școlaritate specialistului principal Direcției Educație Singerei – Calin Mariana accesând următorul link <https://forms.gle/76mkzwxJBn4syP3j7> ;
2. A desfășura, etapa II, raională în decurs de 10 zile: 9 zile (21.10.2025 - 29.10.2024) - evaluarea de către comisia de concurs a produselor câștigătoare în etapa I, 1 zi (30.10.2024) – prezentarea produselor câștigătoare la etapă raională, conform ciclurilor de școlaritate, la Comisia de concurs, pentru etapa republicană;
3. A constitui Comisia de concurs la etapa raională în următoarea componență:
 - a. *Calin Mariana* – specialist principal DE Singerei;
 - b. *Galben Elena* – șef Serviciu Management Curriculum și Formare Profesională Continuă DE Singerei;
 - c. *Amorțitu Angela* - profesor de Limba engleză și Limba germană, LT „N. Casso”;
 - d. *Mereuță Natalia* – director CCA Chișcăreni;
 - e. *Bursuc Lucia* – profesoară de Limba engleză, LT „Olimp”;
 - f. *Roșca Ala* – profesoară de Limba engleză, LT „A. Agapie”;
 - g. *Ohrim Aliona* – profesoară de Limba franceză și Limba engleză, LT „Olimp”;
 - h. *Roșca Ludmila* – profesoară de Limba engleză, L T „M. Eminescu”;
 - i. *Diana Chiriac* – profesoară de Limba franceză și Limba engleză;

4. A examina dosarele candidaților și a aproba lista celor admiși la Concurs, etapa raională;
5. A comunica rezultatele etapei raionale prin afișarea acestora pe pagina web a Direcției Educație Sîngerei;
6. A expedia produsele selectate la etapa raională, pentru evaluare, la etapa republicană către Centru Republican pentru Copii și Tineret, de către specialistul principal DE Sîngerei – Calin Mariana;
7. Contabilitatea DE Sîngerei (dna Svetlana Chira) va asigura finanțarea concursului, conform cerințelor ordinului de totalizare a etapei raionale și a procesului verbal general perfectat de juriul concursului;
8. Monitorizarea executării prezentului ordin se pune în sarcina Dnei Calin Mariana – specialist principal DE Sîngerei.

Șef

Nicolae MELINTE

Ex: Mariana Calin
078320233

**Regulamentul de organizare și desfășurare a
Concursului republican *A Chance, Une Chance, Eine Chance*, ediția a V - a**

I. Dispoziții generale

Prezentul Regulament stabilește:

- a) procedura de organizare și desfășurare a Concursului republican *A Chance, Une Chance, Eine Chance*;
- b) condițiile de desfășurare a concursului;
- c) criteriile de evaluare a produselor prezentate;
- d) modul de constituire și componența comisiilor de evaluare;
- e) premiarea câștigătorilor.

II. Scopul și obiectivele Concursului

2.1. Scopul:

Concursul republican *A Chance, Une Chance, Eine Chance* (numit în continuare Concurs), cu genericul „*Gândul zilei*” are drept scop să dezvolte competențele de comunicare ale elevilor în limbile străine studiate, prin realizarea unor podcasturi motivaționale, care să transmită mesaje pozitive, să încurajeze reflecția personală și să promoveze valorile interculturale și europene.

2.2. Obiectivele:

- a) **Dezvoltarea competențelor lingvistice** ale elevilor prin exprimarea clară, fluentă și creativă a unor idei motivaționale în limbile străine studiate.
- b) **Încurajarea reflecției personale** asupra valorilor, visurilor și idealurilor, prin transmiterea unui „gând al zilei” cu impact pozitiv asupra ascultătorilor.
- c) **Consolidarea abilităților de comunicare interculturală**, prin explorarea modului în care diferite culturi exprimă înțelepciunea, motivația și inspirația prin proverbe, citate sau reflecții.
- d) **Stimularea empatiei și a deschiderii spre diversitate**, prin abordarea unor teme universale (speranță, respect, solidaritate, prietenie etc.) exprimate în limbi și contexte culturale diferite.
- e) **Promovarea cooperării și a schimbului de idei** între elevi prin realizarea de podcasturi individuale sau în echipă, ca formă de învățare colaborativă.
- f) **Dezvoltarea creativității și a expresiei artistice** prin utilizarea limbilor străine ca mijloc de transmitere a unor mesaje motivaționale originale.
- g) **Consolidarea competențelor digitale și media** prin conceperea și înregistrarea de podcasturi atractive, care valorifică atât expresivitatea lingvistică, cât și impactul emoțional.

III. Condițiile de desfășurare a Concursului

3.1. Concursul este organizat de către Ministerul Educației și Cercetării, în colaborare cu Centrul Republican pentru Copii și Tineret ARTICO și organele locale de specialitate în domeniul învățământului.

3.2. La Concurs pot participa elevii claselor I - a XII - a din toate instituțiile de învățământ primar și secundar (ciclul I și ciclul II) și cele din învățământ profesional tehnic din R. Moldova.

CATEGORII DE PARTICIPANȚI

- Ciclul I - Clase primare
- Ciclul II - Gimnaziu
- Ciclul III - Liceu

3.3. Participanții vor prezenta, individual sau în grup de 3-5 persoane, Podcastul motivational (într-o limbă străină) - care va promova mesajul potrivit genericului *Gândul zilei*.

V. Etapele de desfășurare a Concursului

Concursul se desfășoară în 3 etape: locală, raională/municipală și republicană.

Etapa I, locală, se desfășoară pe parcursul a 15 zile: 10 zile - prezentarea produselor și examinarea dosarelor candidaților de către un juriu din cadrul instituției de învățământ; 4 zile – evaluarea produselor prezentate; 1 zi - prezentarea rezultatelor câștigătorilor în prima etapă pentru fiecare nivel de școlaritate organelor locale de specialitate în domeniul învățământului.

Etapa II, raională/municipală, se desfășoară pe parcursul a 10 zile: 9 zile - evaluarea de către comisia de concurs a produselor în etapa I, o zi - prezentarea produselor câștigătoare la etapa raională/municipală, conform ciclurilor de școlaritate, la Comisia de concurs, pentru etapa republicană.

Etapa III, republicană, se desfășoară pe parcursul a 15 zile: 14 zile - evaluarea de către Comisia de concurs a produselor câștigătoare în etapa a II-a, o zi - aprobarea produselor câștigătoare la etapa republicană.

La etapa republicană se va prezenta câte un produs pentru fiecare probă de la fiecare ciclu de școlaritate.

Notă: Municipiul Chișinău va prezenta la etapa republicană câte trei produse la fiecare probă de la fiecare ciclu de școlaritate.

Perioada de desfășurare a Concursului se stabilește anual prin ordinul *Ministrului Educației și Cercetării*.

Participarea la Concurs este benevolă, nediscriminatorie și incluzivă.

VI. Condiții de jurizare

Comisia de concurs va fi constituită din cadre didactice, reprezentanți ai autorității publice locale de specialitate și persoane din sfera artistică, cu respectarea, în componența sa, a diversității de gen și etnie, precum și de vârstă.

Membrii Comisiei de concurs, în caz de conflict de interese (relații de rudenie cu participanții la concurs), vor anunța președintele Comisiei de concurs, care îi va înlocui cu membri supleanți.

Comisia de concurs va evalua produsele participanților/echipelor conform criteriilor de evaluare descrise/prezentate în anexă.

La etapa locală, materialele vor fi evaluate de către o Comisie de concurs din cadrul instituției de învățământ. Cele mai reușite produse, evaluate conform baremului de verificare, selectate din fiecare instituție pentru fiecare treaptă de școlaritate, vor fi expediate la etapa raională/municipală, către Comisia de concurs din cadrul organului local de specialitate în domeniul învățământului.

La etapa raională/municipală se vor evalua materialele expediate de către Comisia instituită la nivel de raion/municipiu, care va selecta cele mai reușite produse la fiecare nivel de școlaritate și le va propune pentru apreciere, în conformitate cu baremul de verificare/evaluare. Rezultatele obținute la etapa raională/municipală vor fi afișate pe pagina web a organului local de specialitate în domeniul învățământului.

Produsele selectate la etapa raională/municipală vor fi expediate pentru evaluare, la etapa republicană, la Centrul Republican pentru Copii și Tineret ARTICO (mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 169) la adresa de e-mail: info@artico.md.

La etapa finală, Comisia de concurs, instituită de către Ministerul Educației și Cercetării, va desemna câștigătorii concursului pentru fiecare ciclu de școlaritate. Rezultatele câștigătorilor la etapa republicană vor fi afișate pe pagina web a Ministerului Educației și Cercetării.

Admiterea la Concurs se va face în baza unui formular de înscriere (în anexă).

VII. Premiera participanților

Elevii câștigători vor fi premiați în cadrul unui eveniment festiv de decernare a premiilor organizat de Ministerul Educației și Cercetării, în colaborare cu partenerii. Învingătorii concursului vor obține diplome de participare și premii bănești.

Valoarea premiilor pentru grupele de elevi:

Premiul Mare - un premiu, produsul cu cel mai mare punctaj acumulat, a câte 4000,00 de lei.

Premiul I - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 3000,00 de lei.

Premiul II - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 2000, 00 de lei.

Premiul III - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 1000, 00 de lei.

Mențiuni – 2 mențiuni pentru fiecare ciclu de școlaritate a câte 500, 00 de lei.

Valoarea premiilor pentru profesorul mentor:

Premiul Mare - un premiu, produsul cu cel mai mare punctaj acumulat, a câte 4000,00 de lei.

Premiul I - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 3000,00 de lei.

Premiul II - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 2000,00 de lei.

Premiul III - 3 premii, câte unul pentru fiecare ciclu de școlaritate, a câte 1000,00 de lei.

Mențiuni – 2 mențiuni pentru fiecare ciclu de școlaritate a câte 500,00 de lei.

VIII. Declarații și garanții

Prin înscrierea la Concurs fiecare participant se obligă să respecte în totalitate prezentul Regulament.

Materialele câștigătorilor devin proprietatea Ministerului Educației și Cercetării, cu dreptul de mediatizare a produselor în vederea promovării, la nivel de sistem a bunelor practici de sensibilizare a tinerei generații privind utilizarea limbii străine în contexte de comunicare interculturală și păstrarea diversității lingvistice și culturale.

Anexa 1 la Regulamentul de organizare și desfășurare a
Concursului republican „A Chance, Une Chance, Eine Chance”, ediția a V-a

FORMULARUL DE ÎNSCRIERE

la Concursul republican „A Chance, Une Chance, Eine Chance”, ediția V - a

Numele și prenumele participantului/participanților:

Titlul lucrării:

Instituția de învățământ:

Clasa:

Localitatea:

Adresă e-mail:

Telefon:

Numele și prenumele cadrului didactic mentor:

Notă: Formularul de participare va fi completat la calculator, scanat și încărcat în excelul împreună cu produsul prezentat în cadrul concursului la rubrica respectivă

din 30 septembrie 2025

Grilă cu punctaj pentru respectarea criteriilor de evaluare a Podcastului motivațional

Instrucțiuni pentru participanți:

1. **Elaborează un podcast motivațional cu durata de 3–4 minute**, având ca generic „*Gândul zilei*”, în limba străină studiată (engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă etc.).
2. **Alege un titlu original** pentru podcast, sugestiv pentru tema propusă.
3. **Selectează și integrează un motto** (citad, proverbul zilei, expresie motivațională) care să transmită mesajul principal.
4. **Respectă structura obligatorie a podcastului:**
 - *Intro (introducere)* – salut, prezentarea titlului și anunțarea „gândului zilei”;
 - *Prezentarea temei* – explicația pe scurt a ideii alese;
 - *Dezvoltarea* – povestire, reflecție, exemplu sau interviu scurt care să susțină ideea;
 - *Concluzia* – mesajul final și îndemnul pentru ascultători;
 - *Outro (încheiere)* – mulțumiri și invitație la un nou „gând al zilei”.
5. **Podcastul trebuie realizat integral de către participanți**, fără preluarea unor materiale audio externe. Elevii sunt autorii exclusivi ai produsului.
6. **Respectă corectitudinea lingvistică și fluența în limba străină aleasă:** exprimare clară, pronunție corectă, vocabular adecvat vârstei și nivelului de cunoaștere.
7. **Manifestă creativitate** în prezentarea gândului zilei prin tonul vocii, exemple originale, introducerea discretă a muzicii sau a efectelor sonore.
8. **Înregistrează podcastul** într-un fișier audio (mp3 sau wav), asigurându-te că sunetul este clar, volumul constant și vocea ușor de înțeles.
9. **Respectă durata stabilită (3–4 minute)**. Depășirea sau nerespectarea timpului va fi reflectată în evaluare conform grilei.
10. **Expediază linkul podcastului** (încărcat pe Google Drive, OneDrive, YouTube sau altă platformă accesibilă prin link direct) către organizatori, conform etapelor (locală sau republicană).

Notă. Autorii se asigură că oferă acces pentru vizualizarea produsului.

JURIUL VA URMĂRI

CRITERII DE EVALUARE A PRODUSULUI:						
Criteriu	Nivel excelent	Nivel foarte bun	Nivel bun	Nivel satisfăcător	Nivel slab	Punctaj maxim
1. Conținutul	<i>17 – 20 puncte</i> Tema foarte relevantă, originală, mesaj clar, informații corecte și complete	<i>13 – 16 puncte</i> Tema adecvată, mesaj relativ clar, mici lipsuri de coerență	<i>9 – 12 puncte</i> Tema parțial relevantă, mesaj general, unele erori	<i>5 – 8 puncte</i> Tema slab conturată, mesaj confuz, superficial	<i>0 – 4 puncte</i> Tema nu este respectată, mesaj incoerent	<i>20 puncte</i>
2. Structura	<i>9 – 10 puncte</i> Organizare excelentă, structură logică, idei bine înlănțuite	<i>7 – 8 puncte</i> Structură clară, mici dezechilibre	<i>5 – 6 puncte</i> Structură prezentă, dar incoerentă, treceri bruște	<i>3 – 4 puncte</i> Structură slabă, lipsesc intro/concluzie	<i>0 – 2 puncte</i> Fără structură, idei dezordonate	<i>10 puncte</i>
3. Prezentarea vocală	<i>13 – 15 puncte</i> Dicție clară, intonație expresivă, ritm bun, pauze eficiente	<i>10 – 12 puncte</i> Voce plăcută, ușor de înțeles, mici monotonii	<i>7 – 9 puncte</i> Claritate parțială, ritm fluctuant	<i>4 – 6 puncte</i> Greu de urmărit, monotonie, ezitări	<i>0–3 puncte</i> Foarte greu de înțeles, voce neclară	<i>15 puncte</i>
4. Aspecte tehnice	<i>9 – 10 puncte</i> Sunet impecabil, volum constant, montaj profesionist	<i>7 – 8 puncte</i> Calitate bună, mici zgomote de fundal	<i>5–6 puncte</i> Zgomote perceptibile, calitate medie	<i>3–4 puncte</i> Probleme evidente de sunet/volum	<i>0–2 puncte</i> Înregistrare foarte slabă, greu de ascultat	<i>10 puncte</i>
5. Impact asupra publicului	<i>9 – 10 puncte</i> Captivant, interes constant, mesaj memorabil	<i>7 – 8 puncte</i> Atractiv, mesaj clar, impact moderat	<i>5–6 puncte</i> Interes fluctuant, mesaj parțial înțeles	<i>3 – 4 puncte</i> Atrage slab atenția, mesaj vag	<i>0–2 puncte</i> Neatractiv, fără mesaj clar	<i>10 puncte</i>

6. Creativitatea	<i>9 – 10 puncte</i> Elemente creative remarcabile (muzică, stil personal)	<i>7 – 8 puncte</i> Unele elemente creative	<i>5–6 puncte</i> Creativitate redusă	<i>2–4 puncte</i> Lipsă de originalitate	<i>0–1 puncte</i> Monoton, banal	<i>10 puncte</i>
7. Respectarea timpului (3–4 min.)	<i>5 puncte</i> Podcastul se încadrează perfect în 3–4 min.	<i>4 puncte</i> Depășire/încad rare cu max. 20 sec.	<i>3 puncte</i> Depășire/încadrare cu max. 1 min.	<i>2 puncte</i> Depășire/încadra re cu max. 2 min.	<i>0 – 1 puncte</i> Mult prea scurt (<2 min.) sau prea lung (>5 min.)	<i>5 puncte</i>
8. Corectitudinea lingvistică	<i>17 – 20 puncte</i> Limba corect, expresiv, fără greșeli gramaticale, lexicale sau de pronunție	<i>13 – 16 puncte</i> Limba general corect, câteva greșeli minore, dar nu afectează mesajul	<i>9 – 12 puncte</i> Greșeli vizibile de vocabular/gramatică, dar mesajul rămâne înțeles	<i>5 – 8 puncte</i> Greșeli frecvente care afectează claritatea mesajului	<i>0 – 4 puncte</i> Greșeli majore, exprimare incorectă, mesaj greu de înțeles	<i>20 puncte</i>

🔗 Total maxim: 100 *puncte*

- 90–100 p – Excelent
- 75–89 p – Foarte bun
- 60–74 p – Bun
- 45–59 p – Satisfăcător
- <45 p – Necesită îmbunătățiri

Notă: **Produsele plagiate vor fi excluse din concurs.**